

success story

InnovationsassistentIn

C A T T

Innovationsassistent identifiziert europaweite Zielgruppen für IPTV Softwarelösung von Ocilion



Firmenporträt:

Ocilion IPTV Technologies wurde 2004 in Ried im Innkreis gegründet. Derzeit beschäftigen sich 26 MitarbeiterInnen mit der Entwicklung und dem europaweiten Vertrieb einer interaktiven Fernsehlösung für Kabelnetzbetreiber.

Das Service umfasst die Systemintegration, die Installation, die Hardwarebeschaffung sowie den Support und die Wartung aus einer Hand. Neben der individuell programmierten Software bietet Ocilion auch Consulting in Sachen IPTV (Internet Protocol Television) an.

Zitat:

„Interaktive Mediendienste am TV-Gerät haben enorm großes Potenzial. Wir haben nach einem branchenfremden Querdenker gesucht, der sich mit dem Thema Innovationsmanagement auskennt, und auch mal einen Blick außerhalb unserer Welt riskiert. Dank des Innovationsassistentenprogramms des Landes OÖ haben wir einen solchen Mitarbeiter gefunden. Es ist unglaublich, welche neuen Ideen auf diesem Weg in unser Unternehmen gekommen sind!“

Ing. Hans Kühberger,
Geschäftsführer Ocilion IPTV Technologies

Information & Kontakt:

CATT Innovation Management GmbH
Hafenstraße 47-51, A-4020 Linz
Tel.: 0732 / 9015-5420
info@catt.at, www.catt.at

Hintergrund

Ocilion IPTV Technologies bediente mit seiner entwickelten Softwarelösung, einem interaktiven Mediendienst am TV-Gerät, bisher vorrangig den europäischen Markt der Kabelnetzbetreiber. Einfachere rechtliche Rahmenbedingungen für geschlossene Netzwerke (Hotels, Bürogebäude etc.) ermöglichen auch dort den Einsatz von IPTV. So entschied die Geschäftsführung, neue Märkte für die entwickelte IPTV-Softwarelösung zu suchen.

Die Projektabwicklung übernahm Mag. Markus Fochler, Jungabsolvent der Wirtschaftsuniversität Wien, im Zuge des Förderprogramms des Landes OÖ „InnovationsassistentInnen/-beraterInnen für KMU“. Dr. Alexandra Illes, Geschäftsführerin von Illes crossmedia, unterstützte ihn im Projekt als externer Coach.

Projektverlauf

In einer ersten Phase wurden über 150 neue Märkte identifiziert. Nach eingehenden Analysen und Bewertungen kristallisierten sich jene Märkte heraus, auf denen Ocilion in Zukunft aktiv sein wird (z. B. Hotel-, Wohnbau-, Pflegeheim-Sektor etc.)

„Nachdem feststand, dass wir für den Hotel-Markt eine IPTV-Lösung anbieten möchten, erfolgte ein Benchmarking. Somit war es möglich, ein Produkt zu definieren, das sich wesentlich vom Wettbewerb unterscheidet“, erläutert Markus Fochler. Daraufhin startete die Suche nach geeigneten Vertriebspartnern / Kunden für die Software. Diese erlaubt u. a. die Auswahl verschiedener Sprachen für das TV-Menü beim Check-in, die Erstellung persönlicher Willkommens- und Werbebotschaften durch das Hotel oder die automatische Reihung der TV-Kanäle nach Sprache des Gastes.



v.l.n.r.: Geschäftsführer Ing. Hans Kühberger und Innovationsassistent Mag. Markus Fochler vor dem Fernsehmenü für Hotels (Foto: Ocilion)

Projektergebnis

„Mittlerweile beträgt der Umsatzanteil der neuen Märkte ca. 25 % vom Gesamtumsatz. Die Softwarelösungen werden z. B. verstärkt von Hotels – auch aus dem Ausland – nachgefragt. Einige Partner sind u. a. sehr aktiv in Tourismusregionen in der Schweiz“, so Hans Kühberger zum positiven Projektverlauf.

Begeistert ist auch Markus Fochler: „Das Innovationsassistentenprogramm erleichterte mir den Einstieg ins Berufsleben wesentlich. Auf der Universität erlerntes Wissen konnte 1:1 in die Praxis umgesetzt werden und auch nach Projektabschluss werde ich in den Bereichen Business Development bzw. Pre-Sales bei Ocilion tätig sein.“

CATT Innovation Management GmbH ...

... ist One-Stop-Shop im Innovationsmanagement und unterstützt öö. Unternehmen und Institutionen bei der Suche nach und Abwicklung von regionalen, nationalen und internationalen FTI-Förderprogrammen, bei der Suche nach hochqualifizierten PraktikantInnen und InnovationsassistentInnen sowie bei Technologiekooperationen und Fragen zu Schutzrechten.

success story

Innovation assistant

C A T T

Innovation assistant identifies European target groups for IPTV software solution from Ocilion



Company portrait:

Ocilion IPTV Technologies was founded in Ried im Innkreis, Upper Austria in 2004. At present, the company has a workforce of 26 and is involved in the development and European marketing of an interactive television solution for cable network operators.

The service includes system integration, installation, hardware acquisition, support and servicing on a one-stop shopping basis. In addition to individually programmed software, Ocilion also offers consulting in the field of IPTV (Internet Protocol Television).

Quotation:

"Interactive television media services have enormous potential. We were seeking for a lateral thinker from outside the branch with expertise in the area of innovation management and a willingness to look beyond our world. Thanks to the Upper Austrian government's Innovation Assistant Programme, we were able to find such a person and the number of ideas that flowed into our company as a result is truly remarkable!"

Ing. Hans Kühberger,
CEO Ocilion IPTV Technologies

Information & Contact:

CATT Innovation Management GmbH
Hafenstraße 47 - 51, A-4020 Linz
Tel.: 0732 / 9015-5420
info@catt.at, www.catt.at

Background

To date, Ocilion IPTV Technologies has largely served the European cable network operator market with its in-house developed software solution, which provides interactive, television media services. However, simplified legal conditions for closed networks (hotels, office buildings, etc.) now also facilitate the use of IPTV. Therefore, the Ocilion executive management decided to seek new markets for its IPTV software solution. Mag. Markus Fochler, a young graduate from the Vienna University of Economics undertook the project management within the scope of the Upper Austrian government's "Innovation Assistants/Advisors for SMEs" grant programme. Dr. Alexandra Illes, the Illes crossmedia CEO, provided support as an external coach.

Project implementation

In an initial phase, over 150 new markets were identified. Following in-depth analyses and evaluations, those markets emerged in which Ocilion will be active in future (e. g. hotels, residential building, nursing home sector, etc.).

Markus Fochler: "Having established that we would like to offer an IPTV solution for the hotel market, benchmarking took place. It was thus possible to define a product, which clearly differentiated us from the competition." A search then commenced for suitable sales partners/customers for the software. Among other aspects, the latter allows the selection of various languages for the TV menu upon check-in, the preparation of personal welcome and advertising messages by the hotel, and the automatic classification of television channels according to the language of the guest.



From l. to r.: CEO Ing. Hans Kühberger and innovation assistant Mag. Markus Fochler with a television menu for hotels (Photo: Ocilion)

Project results

Hans Kühberger describes the positive results of the project as follows: "In the meantime, the share of sales derived from the new markets constitutes approximately 25 % of total turnover. Our software solutions are in increasing demand by hotels, including establishments from other countries. We also have partners who are extremely active in the tourism regions of Switzerland." Markus Fochler is equally enthusiastic: The "Innovation Assistant Programme" has considerably helped my entry into professional life. I have been able to implement the know-how that I acquired at the university in practice on a 1:1 basis and following the end of the project, I will remain with Ocilion in the areas of business development and pre-sales."

CATT Innovation Management GmbH ...

... is a one-stop-shop for innovation management and supports Upper Austrian companies and institutions during the search for and participation in regional, national and international funding programmes, the recruitment of highly qualified trainees and innovation assistants, and in matters relating to technological cooperation and intellectual property rights.